



Creative Lead

Brand, Product & Digital

jessy.hachet@gmail.com • +33 6 68 84 94 44 • Île-de-France

🔗 [Portfolio : jhachet.fr](https://portfolio.jhachet.fr) • 🔗 linkedin.com/in/jessy-h/

Designer multidisciplinaire depuis sept ans, je transforme des enjeux complexes en marques, produits digitaux et expériences cohérentes. De la stratégie à l'exécution, je relie direction artistique, UX/UI, contenu et technologie.

Expériences

Fondateur & Creative Lead 09/24 - Aujourd'hui
StudiOx.Agency

- Accompagnement de startups et d'entreprises dans la construction de leur présence créative globale.
- Définition d'identités, conception de produits et sites digitaux, production de contenus et déploiement des systèmes visuels.
- Traduction des enjeux business en solutions cohérentes, différenciantes et directement exploitables.

Head of Design 02/2022 - 08/2024
Summit Mining

- Définition et pilotage de la direction artistique globale et de l'image de marque de l'entreprise, en lien direct avec le CEO.
- Conception et déploiement d'un écosystème visuel cohérent sur l'ensemble des points de contact : identités des services, produits digitaux, web, print, réseaux sociaux, supports commerciaux et investisseurs, événementiel.
- Direction créative et production des livrables, de la réflexion stratégique à l'exécution, avec mise en place de standards visuels communs à l'ensemble de l'écosystème.

Directeur Artistique Junior 03/2019 - 09/2021
ViBE Communication

- Contribution à la structuration de la marque et de l'expérience produit pendant une phase de forte croissance.
- Conception de l'identité visuelle, de la web app et des principaux supports de communication.
- Création de pitch decks et de supports investisseurs ayant accompagné la croissance de l'équipe de 3 à 20 personnes et la levée de fonds en Série A.

Formations

Double Master 2016 - 2021
EEMI 75

- Product Owner & Chief Design Officer
- Dirigeant Manager Opérationnel d'Entreprise.
(Titre RNCP niveau 7)

Langues

- Français : **Natif**
- Anglais : **B2**

Permis

- Voiture (B) : **Oui**
- Moto (A) : **Oui**

Compétences

Direction créative & marque

- Positionnement, identités visuelles, systèmes de marque, campagnes et contenus.

Produit & expériences digitales

- UX/UI, design systems, sites, prototypage et collaboration produit-tech.

Pilotage créatif & exécution

- Vision créative, coordination transverse, accompagnement des équipes et production opérationnelle.

Outils

- Figma · Adobe Creative Cloud · Final Cut Pro
- Webflow · Next.js · GitHub · Vercel
- HTML · CSS · JavaScript
- IA générative Codex, Hermes

Centres d'intérêt

- Rugby
- Web3 & Crypto
- Audiovisuel (photos, vidéos, montage)
- Auto-Moto & mécanique